

رمضان في زمن كورونا

قسم المجتمع العربي – مركز السيطرة القطري
"كورونا"

التحديات المركزية

1. الصعوبات الاجتماعية والثقافية

ثقافة وتقاليد "الاحتفال سويًا" في رمضان. صعوبة الانفصال عن الأسرة. التشديد على أفراد العائلة الكبار في السن، إلى جانب الحياة الليلية بين المراهقين والشباب.

2. قلق كبير من الأذى الروحي

والمعنوي

هنالك خوف من عدم الاستجابة لطلب المحافظة على العزلة أو على الأقل مشاعر بعدم الرغبة في الالتزام وذلك تحديدًا في شهر رمضان، الذي يتضمن صلوات خاصة، ودعوة للقاء الأقارب كقيمة دينية.

3. نشر واضح ومركّز للتعليمات

نظرًا للخوف من الأذى الروحي، من المهم جدًا نشر التعليمات للجمهور بشكل واضح وبالتعاون مع رجال الدين.

التحديات المركزية

4. تنظيم المستهلكين والمحال

التجارية -

من جهة، يحتاج المستهلكون إلى التسوق بمناسبة رمضان وعيد الفطر، ومن جهة أخرى ، فإن الحوانيت المحلية ليست معدة للتعامل بموجب القيود الجديدة.

5. صعوبات في تنظيم وتفعيل

المتطوعين -

تخشى المنظمات والسلطات التي تعتمد على المتطوعين/ات لتوزيع الطعام والاحتياجات الأخرى والتواصل مع السكان من البيئات المختلفة وذوي الاحتياجات الخاصة أن تضعف قدرتهم على العمل بشكل كبير.

6. القلق من رفض الالتزام

بتعليمات العزل للأشخاص

الصائمين او المحتفلين بالعيد.

التحديات المركزية

7. عدم وجود أنظمة فعّالة -

غياب الشرطة (الجهة المسؤولة عن

تنفيذ القانون) والمتطوعون/ات.

8. عدم التزام أصحاب المصالح

التجارية -

تطوير فروع تجارية صغيرة من

تحت الرادار (التجميل والعناية) او

بطريقة غير منظّمة (مثل اكشاك

الاكل في الشوارع والقرى)

9. تحديات اقتصادية ومالية -

سيعاني الناس من أوضاع

اقتصادية صعبة جدًا خاصةً خلال

شهر الذي يتطلب الكثير من

المصاريف، مما يمكن ان يستدعي

الناس للخروج للعمل بعكس

التعليمات.

التحديات خلال فترة رمضان وعيد الفطر

احتشاد وتجمهر - أيام خطرة

عيد الفطر 23.5	بخلال شهر رمضان وقبل عيد الفطر 23.5-24.4	قُبيل شهر رمضان (أسبوع قبل بداية الشهر) 24.4-14
رحل الى الطبيعة: تجمهرات كبيرة في المتنزهات والمحميات الطبيعية	تسوق: التزود بالمشتريات وتجمهرات كبيرة في الأسواق، المحال التجارية وما الى ذلك.	تسوق: التزود بالمشتريات وتجمهرات كبيرة في الأسواق، المحال التجارية وما الى ذلك.
وجبات عائلية	وجبات عائلية	عدم وجود أنظمة فعالة (غياب الجهات المسؤولة عن تنفيذ القانون ومؤسسات المجتمع المدني).
عدم التزام أصحاب المصالح التجارية (المصالح العاملة في العيد، مطاعم، أماكن الترفيه وما الى ذلك).	لقاءات اجتماعية	عدم التزام أصحاب المصالح التجارية
تحديات اقتصادية ومالية (زيادة بعدد العائلات المحتاجة وبالحاجة لمساعدة السكان)	صلوات رمضان: صلوات خاصة بشهر رمضان (صلاة التراويح)	تحديات اقتصادية ومالية (زيادة بعدد العائلات المحتاجة وبالحاجة لمساعدة السكان)
	تسوق لعيد الفطر: التزود بالمشتريات وتجمهرات كبيرة في الأسواق، المحال التجارية وما الى ذلك.	
	تحديات اقتصادية ومالية (زيادة بعدد العائلات المحتاجة وبالحاجة لمساعدة السكان)	
	عدم التزام أصحاب المصالح التجارية.	
	تحديات اقتصادية ومالية (زيادة بعدد العائلات المحتاجة وبالحاجة لمساعدة السكان)	

توصيات عمليّة

1. شرح

- الدين- تركيز أحكام، تعليمات وفتاوى خاصة بشهر رمضان وعيد الفطر - البدء
بسيرورة الحوار وتسخير رجال الدين وفتاوى دينيَّو قبل بداية شهر رمضان.
تهيء وتجهيز الجمهور لشهر رمضان "مختلف" عما عرفوه حتى الآن.
- العائلة - التشديد على ضرورة الالتزام بقوانين العزل المتبعة من قبل بداية
رمضان، خاصة لكبار السن - يمنع إقامة تجمعات ولقاءات، عدا عن سكان نفس
البيت، لتناول الوجبات. (يجب استخدام نفس مضمون حملة وزارة الصحة لعيد
الفصح اليهودي).
- مجتمع- يمنع إقامة لقاءات اجتماعيّة بتأثًا، يجب التشديد على ذلك امام
شريحة الشباب.
- المحال التجاريّة- يمنع التجمع في الأماكن التجاريّة والحوانيت بداخل
البلدات.

توصيات عمليّة

2 . ملائمة مجمّعات العزل لاحتياجات المجتمع العربي -

- على مقربة من البيت
- فصل بين اليهود والعرب
- فصل جندي
- مناسب لوجبة الإفطار - الصائمون وغير الصائمون
- تشديد على تنفيذ القانون في المداخل والمخارج

3. استجابة لاحتياجات السكّان في رمضان وعيد الفطر (منتجات غذائية ومشتريات العيد)

- طرود غذائية للمحتاجين:
- يوصى بإنتاج نظام والية نقل للغذاء وفقاً لأحد البدائل المعتمدة على أساس وطني، سلطوي أو مجتمعي.
- النشاط التجاري - بناء نظام إمداد يتوافق مع إرشادات وزارة الصحة (منع المستهلكين من التوجه إلى المتاجر).

توصيات عمليّة

4. تطبيق القانون

زيادة اليات تطبيق القانون بما يخص:

- عدم التزام أصحاب المصالح التجاريّة
- عدم التزام شريحة الشباب (لقاءات اجتماعيّة)

التحديات قبل وبخلال فترة رمضان وعيد الفطر

احتشاد وتجمهر - أيام خطرة

قُبيل شهر رمضان (أسبوع قبل بداية الشهر) 14-24.4		بخلال شهر رمضان وقُبيل عيد الفطر -24.4- 23.5		عيد الفطر 23.5:	
تحديات	توصيات	تسوّق: التزوّد بالمشتريات وتجمهرات كبيرة في الأسواق، المجال التجارية ..	تسوّق: التزوّد بالمشتريات وتجمهرات كبيرة في الأسواق، المجال التجارية ..	طروود غذائيّة اليات تزويد	رحل الى الطبيعة:تجمهرات كبيرة في المتنزهات والمحميات الطبيعيّة
		عدم التزام أصحاب المصالح التجاريّة	وجبات عائليّة	شرح تطبيق القانون	وجبات عائليّة
		تحديات اقتصاديّة وماليّة	لقاءات اجتماعيّة	شرح تطبيق القانون	عدم التزام أصحاب المصالح التجاريّة
			صلوات رمضان: صلوات خاصة بشهر رمضان (صلاة التراويح)	شرح	
			تسوّق لعيد الفطر: التزوّد بالمشتريات وتجمهرات كبيرة في الأسواق، المجال التجارية وما الى ذلك.	طروود غذائيّة اليات تزويد	
		نقص في خدمات حيويّة		العمل في منظومة ليليّة	
		عدم التزام أصحاب المصالح التجاريّة		شرح تطبيق القانون	
		تحديات اقتصاديّة وماليّة		مساعداات وزيادة مناليّة الخدمات الماليّة	

